

**Рыльский авиационный технический колледж – филиал федерального
государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Московский государственный технический университет
гражданской авиации»
(МГТУ ГА)**

Рег. № 3/а

Экз. № 1

ПРИНЯТО

Педагогическим советом колледжа

Протокол № 5

от « 9 » апреля 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Будыкин Ю.А.

« 12 » апреля 2021 г.

Приказ № 66/а от « 12 » апреля 2021 г.



**Положение
о защите обучающихся от информации, причиняющей вред их
здоровью и развитию в Рыльском авиационном техническом
колледже – филиале федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Московский государственный технический
университет гражданской авиации»
(МГТУ ГА)**

Рыльск, 2021г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее - Положение) является локальным нормативным актом Рыльского авиационного технического колледжа - филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный технический университет гражданской авиации» (далее – Колледж), определяющим процедуры, направленные на предотвращение, выявление и устранение нарушений действующего законодательства в области защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, порядок классификации информационной продукции, предназначенной и (или) используемой для обучения и воспитания детей в Колледже, а также порядок размещения на ней знака информационной продукции.

1.2. Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от № 436-ФЗ от 29.12. 2010 г. «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» для регулирования порядка классификации информационной продукции, выпущенной в оборот с 01.09.2012 без знака информационной продукции, поступившей в фонды библиотеки и структурных подразделений Колледжа, а также распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет» на территории Колледжа, классификации информационной продукции, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

1.3. Положение служит целям недопущения в Колледже случаев получения обучающимися в возрасте до 18 лет информационной продукции, распространение которой запрещено Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», повышению осведомленности лиц, находящихся в месте оборота информационной продукции, запрещенной для детей, о необходимости обеспечения информационной безопасности детей и защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

1.4. Положение разработано в соответствии со следующими законами, подзаконными и локальными нормативными актами, рекомендациями и письмами:

Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.12.2015 № 2471-р «Об утверждении Концепции информационной безопасности детей»;

приказ Минкомсвязи России от 29.08.2012 № 217 «Об утверждении порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей»;

приказ Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию»;

рекомендации по применению Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции, утвержденные Минкомсвязи России 22.01.2013 за № АВ-П17-531.

Федеральный закон от 29.12.1994 № 78-ФЗ «О библиотечном деле».

1.5. В случае возникновения разногласий настоящего Положения с действующим законодательством Российской Федерации, а также возникновения ситуаций, не предусмотренных настоящим Положением, следует применять действующее законодательство Российской Федерации.

1.6. Основные понятия, используемые в Положении:

- информационная безопасность детей - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

- информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;
- места, доступные для детей, - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;
- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;
- натуралистические изображение или описание - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;
- библиотечный фонд - совокупность документов различного назначения и статуса, организационно и функционально связанных между собой, подлежащих учету, комплектованию, хранению и использованию в целях библиотечного обслуживания пользователей библиотеки;
- пользователь (читатель) библиотеки - физическое или юридическое лицо, пользующееся услугами библиотеки;
- научное издание - издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы;

- научно-техническая информация - документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию;
- статистическая информация - цифровая информация в виде числовых рядов различных показателей, прогнозных моделей и оценок;
- эксперт - лицо, отвечающее требованиям Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

1.7. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится:

- информация, запрещенная для распространения среди детей;
- информация, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено.

1.7.1. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;
- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- содержащая изображение или описание сексуального насилия;
- отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера;

- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

1.7.2. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

- представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;
- вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания унижающей человеческое достоинство формы ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
- содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

1.8. Настоящее Положение не распространяется на следующую информационную продукцию:

1.8.1. издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию;

1.8.2. информационная продукция, имеющая значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества:

произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получившие общественное признание, всемирную известность, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определенных направлений в искусстве, литературных течений, создателей произведений канонических в рамках жанра;

произведения древнерусской литературы;

литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература);

произведения, входящие в курс образовательной школы;

нотные издания (за исключением нотных изданий, содержащих тексты на произведения эстрадной музыки второй половины XX века и до настоящего времени);

вокальная музыка (за исключением вокальных произведений, относящихся к музыкальным течениям второй половины XX века и до настоящего времени);

издания, содержащие фотографии или репродукции произведений изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного творчества, в том числе их элементы;

1.8.3. информация, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»:

нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

информация о состоянии окружающей среды;

информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);

информация, накапливаемая в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией;

иная информация, недопустимость ограничения доступа к которой установлена федеральными законами;

1.8.4. рекламу.

1.9. При определении изданий, не маркируемых знаком информационной продукции, используются таблицы для классификации библиотечного фонда: библиотечно-библиографическая классификация (ББК) разделы 2 - 7. В разделе 8 подразделы: 81 - 82, 85 - 88. В разделе 9 подразделы: 91 - 92. Универсальная десятичная классификация (УДК) разделы (отделы) 5 - 7.

1.10. Информационная продукция, относимая к разделам ББК 83 - 84, изданная после 01.09.2012 без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке.

2. Общие требования к обороту информационной продукции

2.1. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную п. 1.7.1. настоящего Положения, не допускается, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением.

2.2. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с п.1.7.1. настоящего Положения, в местах, доступных для обучающихся, не

допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты обучающихся от указанной информации.

2.3.оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную п.1.7.1., без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

- учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;
- телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;
- информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;
- информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;
- периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;
- информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", кроме сетевых изданий и аудиовизуальных сервисов;
- комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

3. Порядок классификации информационной продукции

3.1. Классификация информационной продукции, поступившей в Колледж после 01.09.2012 и не имеющей соответствующей маркировки, осуществляется Колледжем самостоятельно на основании решения Комиссии по классификации информационной продукции (далее - Комиссия), создаваемой приказом директора Колледжа и действующей на основании локального нормативного акта.

3.2. Решение о присвоении знака информационной продукции оформляется протоколом Комиссии, который хранится в установленном порядке у секретаря Комиссии в течение 5 лет, а затем передается в архив.

3.3. Маркировка информационной продукции, выпущенной в оборот после 01.09.2012 и поступившей в библиотечный фонд Колледжа, а также в другие структурные подразделения Колледжа, осуществляется на основании выписки из протокола заседания Комиссии заведующим библиотекой Колледжа или руководителем соответствующего структурного подразделения.

3.4. Члены Комиссии при проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценивают и фиксируют в протоколе:

ее тематику, жанр, содержание и художественное оформление;
особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;

вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

3.5. Знаком информационной продукции не маркируются:

издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию;

издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации;

издания, содержащие нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды;
издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств;

периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

информация, распространяемая посредством информационно телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», кроме сетевых изданий;

комментарии и (или) сообщения, размещаемые по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

3.6. Классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям информационной продукции:

информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную п. 1.7.1. настоящего Положения).

3.7. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет - «12+»;

информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет - «16+»;

информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную ч. 2 ст. 5 Закона № 436-ФЗ) - «18+».

3.8. При классификации информационной продукции Комиссия должна исходить из требований статей 5, 7, 8, 9, 10 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Критерии классификации информационной продукции:

«12+» - информационная продукция «6+», а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

эпизодическое изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические

изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера;

«16+» - информационная продукция «12+», а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера;

«18+» - к информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных федеральным законом;

отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

оправдывающая противоправное поведение;

содержащая нецензурную брань;

содержащая информацию порнографического характера;

о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

3.9. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения. Он дополнительно может указываться на обложке издания.

Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки.

В отношении информационной продукции, запрещенной для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания.

3.10. Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, выраженная в печатной форме - размещается в отдельно выделенной для обслуживания взрослых читателей зоне, имеющей маркировку на стеллажах «18+», и выдается по требованию только пользователю библиотеки, достигшему возраста 18 лет при предъявлении им документа, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого пользователя.

3.11. Информационная продукция, выраженная в электронной форме, доступна только на автоматизированных рабочих местах, предназначенных для читателей в электронном читальном зале и в аудиториях для самостоятельной работы обучающихся с установленной системой Интернет-фильтрации.

3.12. В случае возникновения у Комиссии сомнений в правильности классификации ими информационной продукции, а также соответствии информационной продукции знаку информационной продукции, указанному производителем, она вправе инициировать привлечение эксперта, экспертов

и (или) экспертных организаций, аккредитованных Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

4. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения мероприятий

4.1. Вся информационная продукция, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации.

4.2. К информационной продукции, используемой во время проведения культурно-массового (зрелищного, публичного) мероприятия (далее - публичное мероприятие) относятся:

- издательская продукция, распространяемая среди участников мероприятия (читателей);
- презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию;
- элементы, используемые при оформлении книжных и других выставок.

4.3. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками соответствующих структурных подразделений Колледжа - организаторами публичного мероприятия с учетом требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и настоящего Положения.

4.4. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несет руководитель структурного подразделения - организатор публичного мероприятия.

4.5. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе публичных мероприятий.

4.6. В случае, если в рекламном объявлении дается информация о цикле публичных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого публичного мероприятия.

4.7. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении публичного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего публичного мероприятия.

4.8. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»,

предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

4.8.1. Организатор зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», обязан не допускать на такое мероприятие лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста. В целях выполнения указанной обязанности, а также в случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», или лица, контролирующего проход на такое зрелищное мероприятие, сомнения в достижении лицом, желающим приобрести входной билет, получить приглашение или иной документ, предоставляющий право посещения зрелищного мероприятия, либо пройти на такое зрелищное мероприятие (далее - посетитель), совершеннолетия лицо, непосредственно осуществляющее реализацию входных билетов, приглашений и иных документов, предоставляющих право посещения зрелищного мероприятия, или лицо, контролирующее проход на такое зрелищное мероприятие, вправе потребовать у посетителя документ, удостоверяющий личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст этого посетителя.

4.8.2. Порядок и условия присутствия (допуска) детей при проведении зрелищных мероприятий (включая демонстрацию фильмов при кино- и видео- обслуживании) определяются локальным актом организатора зрелищного мероприятия.

4.9. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции.

4.10. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен

соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.

4.11. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

5. Меры по обеспечению защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию направленные на повышение осведомлённости лиц, находящихся в местах оборота продукции, запрещенной для детей

5.1. Ответственными сотрудниками Колледжа разрабатывается план мероприятий по обеспечению информационной безопасности обучающихся, который утверждается приказом директора Колледжа.

Указанный план должен включать вопросы по внедрению в Колледже административных и организационных мер, а также технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

5.2. Обеспечение наличия технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в точках коллективного доступа к сети Интернет осуществляется работниками Колледжа в соответствии с их должностными обязанностями.

5.3. Организация и осуществление внутреннего контроля соответствия содержания и художественного оформления печатных изданий, полиграфической продукции, аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, требованиям, предъявляемым к информационной продукции для детей соответствующей возрастной группы, осуществляется работниками Колледжа в соответствии с их должностными обязанностями.

5.4. Контроль за соответствием содержания и художественного оформления печатных изданий, полиграфической продукции, включая выдаваемую обучающимся в библиотеке художественную, научную и научно-популярную литературу, возрастным особенностям обучающихся, осуществляется работниками библиотеки Колледжа.

5.4.1. При заказе литературы и периодических изданий работники библиотеки обращают внимание на наличие знака информационной продукции, устанавливаемого производителем.

5.4.2. В отсутствие указанного знака в установленном порядке осуществляется классификация информационной продукции.

5.5. Организация и осуществление внутреннего контроля соблюдения законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, соответствия

применяемых административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, осуществляется ответственными сотрудниками Колледжа в соответствии с их должностными обязанностями.

5.6. Ознакомление работников, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для обучающихся, с положениями законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, с локальными нормативными актами Колледжа, изданными в соответствии с законодательными и нормативными правовыми актами в указанной сфере.

5.7. Размещение на информационных стендах в местах, доступных для обучающихся, а также доведение иным доступным способом до третьих лиц сведений об изданных на основании Федерального закона локальных нормативных актах Колледжа.

5.8. Контроль за соответствием содержания сценариев, тематических вечеров и других зрелищных массовых мероприятий, используемых при их проведении эпизодов из художественных фильмов, телепрограмм и т.п. требованиям, предъявляемым к информационной продукции для обучающихся соответствующей возрастной группы осуществляется уполномоченными работниками подразделений Колледжа, ответственных за работу с молодежью.

5.9. В Колледже запрещается размещение афиш и иных объявлений о проведении зрелищного мероприятия с участием обучающихся, не достигших 18 летнего возраста и не объявленных полностью дееспособными (эмансипированными), без согласования с заместителем директора колледжа по воспитательной работе и социальным вопросам.

5.10. Во время учебного занятия (урока) в рамках учебного плана, доступ обучающихся к сети Интернет осуществляется лицом, ответственным за проведение занятия. Контроль использования обучающимися сети Интернет осуществляет педагогический работник, ведущий занятие.

При этом педагогический работник:

- наблюдает за целевым использованием компьютера и сети Интернет обучающимися;
- запрещает дальнейшую работу обучающегося в сети Интернет в случае нарушения обучающимся требований настоящего Положения и иных нормативных документов, регламентирующих использование сети Интернет в Колледже;
- принимает меры по пресечению обращений к ресурсам, не имеющим отношения к образовательному процессу.

5.11. Размещение на информационных стендах и на официальном сайте Колледжа в сети «Интернет» сведений о локальных актах, изданных в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», и о применении Колледжем административных и организационных мер по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, осуществляется ответственными сотрудниками Колледжа в соответствии с их должностными обязанностями.

6. Процедуры, направленные на предотвращение, выявление и устранение нарушений законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

6.1. Назначение работника, ответственного за применение административных и организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, учитывающих специфику оборота информационной продукции, запрещенной для детей, и за проверку порядка их применения.

6.2. Ознакомление работников Колледжа и обучающихся с Правилами использования сети Интернет, настоящим положением и другими локальными нормативными актами по вопросам информационной безопасности.

6.3. Осуществление контроля за использованием ресурсов сети «Интернет» во время образовательного процесса.

6.4. Изучение с помощью специальных технических средств контентной фильтрации запрашиваемых адресов «Интернет», выявление ресурсов, содержащих информацию, запрещенную законодательством Российской Федерации и несовместимую с задачами образования и воспитания.

6.5. Отправка сведений оператору организации, осуществляющей по договору контентную фильтрацию, сведений о выявленных ресурсах, содержащих информацию, запрещенную законодательством Российской Федерации, и информацию, несовместимую с задачами образования и воспитания, для ограничения доступа к этим ресурсам.

6.6. Рассмотрение в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня получения, обращений, жалоб или претензий о нарушениях законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

6.7. Установление в течение десяти рабочих дней со дня получения обращений, жалоб или претензий о наличии доступа детей к информации, запрещенной для распространения среди детей, причин и условий возникновения такого доступа и принятие мер по их устранению.

6.8. Классификация информационной продукции и присвоения знака информационной продукции, осуществляемая в Колледже по следующим категориям:

- информационная продукция для обучающихся, достигших возраста двенадцати лет;
- информационная продукция для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет;
- информационная продукция, запрещенная для обучающихся (п. 1.7.1. настоящего Положения).

6.9. Регламентация присутствия обучающихся, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными, на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для обучающихся, в случае их организации и (или) проведения в Колледже.

6.10. Внутренний контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, соответствием применяемых административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в соответствии с законодательными и нормативными правовыми актами в указанной сфере.

7. Технические и программно-аппаратные средства защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

7.1. В качестве технических и программно-аппаратных средств защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, при предоставлении доступа к информации, распространяемой посредством сети "Интернет", Колледж применяет:

- средства ограничения доступа к техническим средствам доступа к сети "Интернет";
- средства ограничения доступа к сети "Интернет" с технических средств третьих лиц;
- средства ограничения доступа к запрещенной для распространения среди обучающихся информации, размещенной на сайтах в сети "Интернет".
- иные технические и программно-аппаратные средства, применение которых при предоставлении доступа к информации, распространяемой посредством сети «Интернет», обеспечивает защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

8. Внутренний контроль и ответственность за правонарушения в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

8.1. Нарушение требований законодательства о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Внутренний контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, соответствием применяемых административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, требованиям настоящего Положения, иных локальных нормативных актов Колледжа, действующих в указанной сфере, осуществляют структурные подразделения Колледжа, использующие (применяющие, распространяющие и изготавливающие) информационную продукцию (далее - структурные подразделения).

8.3. При прогнозировании или выявлении ситуаций, которые могут привести к получению обучающимися информационной продукции, распространение которой запрещено Федеральным законом для лиц, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными, структурные подразделения самостоятельно применяют меры по их устранению по согласованию с Комиссией по квалификации информационной продукции, предназначенной для обучения и воспитания детей в Рыльском АТК – филиале МГТУ ГА.

8.4. В случае невозможности самостоятельного устранения ситуаций, которые могут привести к получению обучающимися информационной продукции, руководитель структурного подразделения незамедлительно информирует директора Колледжа.

8.5. Обращения, жалобы или претензии о нарушениях законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, включая несоответствие применяемых административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, требованиям настоящего Положения, иных локальных нормативных актов Колледжа в указанной сфере, а также о наличии доступа обучающихся к информации, запрещенной для распространения, установление причин и условий возникновения такого доступа и принятие мер по их устранению рассматриваются и осуществляются Комиссией по квалификации информации, предназначенной и (или) используемой для обучения и воспитания детей в Рыльском АТК – филиале МГТУ ГА.

8.6. Рассмотрение жалоб или претензий и направление мотивированного ответа о результатах рассмотрения таких обращений, жалоб или претензий осуществляется Комиссией в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня получения обращений.

8.7. Ответственными сотрудниками Колледжа обеспечивается согласование проектов договоров, заключаемых между производителями и Колледжем, в части обязательного включения в договоры условий о маркировке информационной продукции непосредственно ее производителем, об ответственности производителя, а также условия о праве Колледжа требовать возмещения убытков, понесенных в результате нарушения производителем Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

8.8. Ответственными сотрудниками Колледжа обеспечивается согласование проектов договоров, заключаемых между поставщиками услуг телематической связи и Колледжем, в части обязательного включения в договоры условий о предоставлении и осуществлении поставщиками таких услуг персональной контент- фильтрации, об ответственности поставщиков данных услуг, а также условия о праве Колледжа требовать возмещения убытков, понесенных в результате нарушения поставщиками услуг телематической связи Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».